

WORKSHOP

(Projecto *Branding to Market*)

Marca *Engineering & Tooling from Portugal*: Reposicionamento, Protecção e Potenciação de um Cluster

Biblioteca Municipal Ferreira de Castro
Oliveira de Azeméis, 20 de Setembro de 2010

PROGRAMA

- 15:00 BOAS VINDAS**
Leonel Costa
Presidente da Direcção da Pool-Net
- 15:10 A IMPORTÂNCIA E AS VANTAGENS DO USO DE MARCAS COLECTIVAS**
Laura Azevedo – Clarke, Modet & Cº Portugal
- 15:30 “ENGINEERING & TOOLING FROM PORTUGAL”: A MARCA DE UM CLUSTER**
António Cruz Rodrigues – IADE, Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing
- 15:50 ACÇÕES DE PROMOÇÃO DA MARCA “ENGINEERING & TOOLING FROM PORTUGAL”**
Cristina Soares – PCT Engineering & Tooling
- 16:00 Debate**
- 16:15 Encerramento**
Leonel Costa
Presidente da Direcção da Pool-Net

Agradecemos desde já que caso pretendam participar neste Workshop, se inscrevam **até ao próximo dia 17 de Setembro**, enviando a ficha de inscrição para Cristina Soares, e-mail: info@toolingportugal.com; Fax: 244 570 421.

Ficha de Inscrição

Nome: _____

Empresa/Instituição: _____

Telef. /Telem.: _____ Email.: _____